

# VALUE<sup>POWERLINE</sup>

Das Empfehlungsmagazin

# Editorial

## **Liebe Interessentin, lieber Interessent,**

angenommen Sie finden eines Tages in Ihrer Post ein ungewöhnlich hochwertiges Magazin, auf dessen Cover Ihr Lieblingsweinhändler oder Ihre Stammboutique zu sehen ist. Erfreut blättern Sie durch den schönen Artikel und erfahren, dass alle vertretenen Firmen kooperieren. Nun haben Sie einen persönlichen Bezug zu dem in der Value ebenfalls präsentierten Autohaus oder der Parfümerie. Und weil Sie sich ein neues Auto kaufen möchten, fragen Sie bei nächster Gelegenheit Ihren Weinhändler nach seiner Powerline oder besuchen das Autohaus direkt. So funktioniert das Empfehlungsmagazin Value Powerline.

Sicher fragen Sie sich

Was ist das genau – eine Powerline?

Wie funktioniert dieses Value Magazin?

Und wie kann ich denn meine eigene Value haben?

Eine Powerline zu sein bedeutet für 4–8 Firmen mit gleicher Zielgruppe eine hochwertige Präsentation in ihrer gemeinsamen Value mit vielen Vorteilen. Eine sinnvolle Powerline z.B. zum Thema Gesundheit kann folgendes sein – Arzt, Apotheke, Ernährungsberatung, Fitnessstudio, Physiotherapie, Reformhaus. Oder zum Thema Luxus – Schmuck, Parfüm, Mode, Autos, Kunst, Einrichtung – die Möglichkeiten sind grenzenlos.

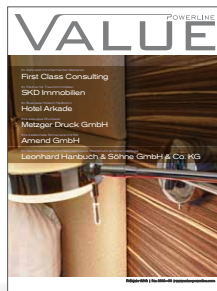
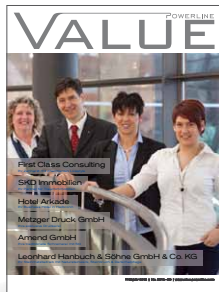
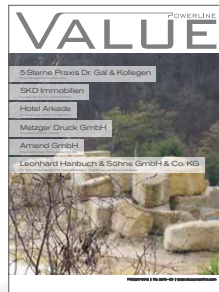
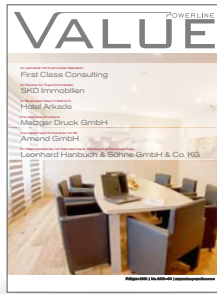
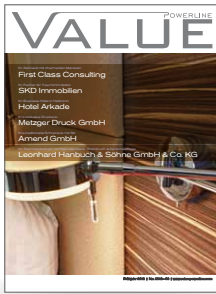
Dieses sehr hochwertige und eigens auf Sie abgestimmte Magazin Value wird dann direkt zu den besten Kunden jedes einzelnen Unternehmens nach Hause geschickt. So erreicht jedes Mitglied der Powerline potentielle Neukunden aus seiner Zielgruppe und profitiert vom Empfehlungsfaktor. Darüber hinaus streut sich Value Digital als digitale Version breit und unbegrenzt über Ihre Homepage, per Value Mail Connect und Social Media. Alle Internet-Leser können jederzeit online auf Ihre Value Powerline zugreifen.

Welch effektive Kombination aus Print und Web.

Gerne bringen wir auch Sie mit Ihrer Powerline groß raus.

Herzlichst,

Ihre Irina Schönleber



# Important

## **Dies sind die 5 wichtigsten Gründe für Ihre Value.**

### **1. Zielgruppenüberschneidung**

#### **Erreichen eines großen potentiellen Kundenstammes**

Je besser die Kombination Ihrer Powerline, umso erfolgreicher wird Ihre Resonanz sein. Sinn ist die gemeinsame Zielgruppe – inhaltlich und örtlich. Dadurch entsteht eine Win-Win Situation für alle Powerline Mitglieder und Kunden der anderen können auch bald Ihre Kunden werden.

### **2. Empfehlungsmarketing zu Papier**

In all der Flut an Informationen sucht der Kunde nach Anknüpfungspunkten um sich einem neuen Produkt oder einer Leistung zu nähern. Durch persönliche Empfehlung geschieht dies am einfachsten und auf einem Weg mit guter Basis. Durch die Verbindung zur bekannten Firma in der Powerline fühlt sich der Kunde mit den anderen Firmen vertraut und kann so an bekanntes anknüpfen.

### **3. Große Streuung durch intermediale Verbreitung per Value Digital & Value Mail Connect**

Um die einfache Verbindung des Internets optimal zu nutzen, gibt es jede Value Powerline auch als digitales Magazin – Value Digital. Dieses verknüpfen Sie auf Ihrer Homepage, Sie können es Dank Value Mail Connect als Link mit Ihren E-Mails versenden und es ist für jeden in der Value Gallery einsehbar. Durch diese perfekte Verknüpfung von print und digitalen Medien erreichen Sie eine maximale Personengruppe.

### **4. Positiver Imagetransfer Value – Powerline – Firma**

Die Value ist Dank ihrer schönen Optik und feinen Präsentation ein Meisterwerk der Magazine. Ihren Anspruch an hohe Qualität erkennt der Leser auf den ersten Blick – ob digital oder real. Dieses hochwertige Gefühl überträgt sich auf die Value Powerline und ihre einzelnen Firmen. So gewinnt jeder durch die gelungene Kombination der Einzelteile.

### **5. Positive Ansprache der eigenen Stammkunden**

Ihre Stammkunden sind Ihr wahres Potential. Sie zu pflegen bringt nicht nur glückliche Kunden, sondern auch gute Weiterempfehlungen. Ihre Value Powerline wird direkt zu Ihren Kunden nach Hause geschickt – welch schöne Überraschung. Das fundiert die Basis einer guten Kundenbeziehung und sorgt für Begeisterung auf beiden Seiten.

# Simple

## Und so einfach funktioniert Ihre Value.

### 1. Value Edition

Wählen Sie aus drei Größen Ihre Wunschgröße.

smart	ca. DIN A5	151 x 202 mm
regular	ca. DIN A4	213 x 284 mm
grand	Übergröße	240 x 320 mm

### 2. Value Design

Wählen Sie aus drei Design Varianten Ihren Look.

straight	schönes Papier, matt weiß, klassisch
natural	Umweltschutz-Papier, gedeckt weiß, schlicht
deluxe	Hochglanz & Silber im Cover, Papier matt, exklusiver Look

### 3. Powerline

Jede Value Powerline ist eine ganz besondere Verbindung aus Firmen mit gleichen Zielgruppen. 4–8 Unternehmen schließen sich zusammen. Dann wird Ihre Value an Ihre und die besten Stammkunden der anderen Firmen geschickt. So bekommt jeder einen heißen Draht zu den guten Kunden. Das ist Empfehlung auf dem Papier. Ihre gelungene Powerline ist der Garant dafür.

### 4. Anzeigenfinanziert

Das wunderbare ist, dass Sie Ihre persönliche Value sogar kostenlos fertigen können. Wie das geht und welche Optionen für Sie möglich sind, erklären wir Ihnen sehr gerne im persönlichen Gespräch.

### 5. Coveroption

Möchten Sie in Ihrer Value Powerline auf dem Titelblatt erscheinen? Auch das machen wir gerne möglich. Je Ausgabe kann ein anderes Unternehmen ganz vorne dabei sein.



# Be Part

## Hier geht's zu Ihrer eigenen Value.

- Wenn Sie schon eine eigene Powerline in Ihrem Umfeld haben ...
- Wenn Sie eine offene Powerline finden möchten ...
- Wenn Sie einfach Interesse an Ihrer eigenen Value haben ...

Wir freuen uns über Ihre Anfrage und helfen Ihnen aktiv weiter.  
Schauen Sie gerne auch unter [www.value-powerline.com](http://www.value-powerline.com).

Ihre Value Professionals



Wir sind Value Professionals – wenn Sie also Fragen haben, neue Ideen oder persönliche Wünsche, rufen Sie uns gerne an.



Value Professionals  
fon +49 (0)6262 854 29 100  
mail [pros@value-powerline.com](mailto:pros@value-powerline.com)  
web [www.value-powerline.com](http://www.value-powerline.com)

Value Powerline ist eine Marke der Designagentur  
Irma Schöneleber-Designs.  
Schillerstraße 3 | 74858 Aglasterhausen  
fon 06262 917 980 | fax 06262 897 00 19  
mail [mail@isdesigns.de](mailto:mail@isdesigns.de) | web [www.isdesigns.de](http://www.isdesigns.de)